

Documentarismo - Profilo

Master Universitario di I Livello in
DOCUMENTARISMO

La nuova frontiera della comunicazione per immagini
gennaio 2011 - gennaio 2012

Direttore Scientifico

Prof. Bruno Geraci Coordinatore Prof. Francesco Giordana Con il Patrocinio del Comune di Torino In Partnership con il Museo Nazionale del Cinema e Torino Film Commission

Sito dedicato: <http://www.masterdoc.eu> Depliant Avviso: partecipa gratuitamente al convegno: L'educazione ai tempi di internet "Nuova-mente Media tra opportunità e rischi" il 24 e 25 settembre.

PRESENTAZIONE

Il valore formativo ed educativo del linguaggio mediatico è destinato a crescere in misura direttamente proporzionale alla sempre maggiore disponibilità tecnica di strumenti e mezzi di comunicazione. Grande attenzione va perciò dedicata ad un tema di fondamentale rilevanza: il livello di educazione e di preparazione degli operatori e dei mediatori dell'informazione. I giovani, in maniera particolare, hanno sempre maggior necessità di supporti formativi che, oltre a fornire loro gli strumenti tecnici, provvedano alla costruzione di una sensibilità mediatica volta all'utilizzo corretto, formativo, etico e morale dei mezzi stessi. In tale panorama, cresce con evidenza un bisogno specifico di giovani preparati a rispondere in modo positivo alle nuove pressanti richieste. L'avvento della tv satellitare e del digitale terrestre ha moltiplicato per cento (nel prossimo futuro la progressione sarà geometrica) l'offerta di canali televisivi, quindi la richiesta di programmi da mandare in onda aumenterà a dismisura. I Tg, le fiction, i reality show fanno sempre più fatica a soddisfare la "fame" televisiva soprattutto per due motivi: i costi di realizzazione sempre più pesanti e la scarsità di idee nuove che possano interessare il teleutente planetario e forse anche di "autori" che sappiano per tali vie proporre cultura di buona qualità.

In questa situazione il documentario presenta una via di uscita molto interessante, per una serie di ragioni. Prima fra tutte la possibilità di spaziare su un orizzonte molto vasto: dall'ambiente, al territorio, alla natura, alla geografia, al mare, al cielo, alla storia, al sociale, ai personaggi, alla crescita umana, alle dinamiche della personalità, alle religioni, allo spazio, alla matematica, alla chimica, alla fisica, alla letteratura, all'arte, alle diversità culturali. Insomma a tutto lo scibile umano. E poi, aspetto certamente non trascurabile, l'ottimo rapporto costi-benefici. In molti casi ancora migliore.

Nella sensibilità salesiana tipica della Scuola, siamo portati a evidenziare il potere educativo di questi prodotti e quindi l'importanza di rendere educatori validi i professionisti che li producono.

Nella figura del documentarista devono essere riassunte al meglio almeno 4 figure professionali: l'educatore, il giornalista, il cameraman e il regista. Si tratta pertanto di una professionalità complessa e molto specifica, per ottenere la quale è necessaria una formazione molto particolare, di grande qualità.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il master nasce per formare una nuova figura professionale, con competenze integrate, capace di raccogliere in sé abilità creative e manageriali, e quindi in grado di rispondere alle sfide poste dalla competizione internazionale sul piano dell'offerta di prodotti e servizi.

Il corso intende attivare e sviluppare i seguenti sistemi di competenze degli allievi:

descrizione e previsione dei nuovi trend culturali e di consumo (cool hunting); capacità di sottolineare e valorizzare gli elementi educativi umani e religiosi; individuazione e valorizzazione dei giacimenti creativi e dei talenti emergenti (talent scouting); capacità di gestire la cooperazione e lo scambio fra manager e professionisti della creatività.

Profilo professionale finale

Documentarista: esperto in comunicazione per immagini, in grado di realizzare documentari per TV pubbliche e commerciali, attenti al messaggio educativo che sottintendono.

Opportunità

Inserimento in una professione di frontiera che, alle capacità personali, coniuga progettualità generale e pedagogica, libertà da rigidi vincoli di lavoro, indipendenza, buone attitudini manageriali. DESTINATARI

Il Master è rivolto a laureati (vecchio e nuovo ordinamento) in: Scienze dell'Educazione e della Formazione, Scienze della Comunicazione con particolare attitudine per i linguaggi della comunicazione per immagini, foto-tele-cine-reporter; laureati in Economia, DAMS, Psicologia, Sociologia, Filosofia, Lettere, Storia, Scienze Politiche, Scienze Umanistiche e Architettura. Casi particolari, opportunamente motivati e documentati, saranno valutati dalla Direzione del Master.

Numero partecipanti

Al Master sarà ammesso un numero massimo di 25 partecipanti; il corso verrà attivato con un numero minimo di 16 iscritti. La SSF Rebaudengo, con decisione motivata, potrà in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza economica e didattica.

Requisiti di ammissione

Titolo di laurea triennale, laurea specialistica, laurea del vecchio ordinamento in Scienze dell'Educazione, Scienze della Formazione, Scienze della Comunicazione, Psicologia, Filosofia, Lettere, Storia, DAMS, Sociologia, Scienze Politiche, Scienze Umanistiche e Architettura, Economia.

Saranno accettate con riserva anche le domande di prescrizione degli studenti che dichiarano di acquisire il diploma di laurea entro la sessione straordinaria 2008/2009. Coloro che sono in possesso del solo titolo di Diploma di Scuola Media Superiore, ma possiedono una comprovata esperienza in settori professionali compatibili, possono essere ammessi a partecipare al Master in qualità di allievi straordinari; a questi ultimi verrà rilasciato soltanto un attestato di partecipazione, che potrà servire per il riconoscimento di crediti universitari.

Non è ammessa l'iscrizione contemporanea in diverse Facoltà con l'intento di conseguire i Gradi Accademici.

Modalità di ammissione

L'ammissione dei candidati avverrà previa valutazione del curriculum e colloquio motivazionale, a cura del Direttore Scientifico e/o del Coordinatore del Corso.

I candidati sono tenuti al versamento dell'importo di € 500, quale quota di prescrizione (€ 450) ed accesso al colloquio di ammissione (€ 50). In caso di rinunce o mancata regolarizzazione dell'iscrizione, non saranno rimborsati i versamenti fatti. In caso di mancato superamento dell'ammissione o non attivazione del master per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, verrà rimborsata la sola quota di prescrizione pari a € 450.

DURATA E FREQUENZA

Il Master si svolgerà nel periodo compreso tra gennaio 2011 e gennaio 2012.

Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio ed il sabato, per complessive 12 ore a settimana. La frequenza alle lezioni è obbligatoria e per il conseguimento dei titoli si richiede almeno il 75% di presenza per ogni singolo insegnamento. Quota d'iscrizione e borse di studio.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Master prevede un totale di 1500 ore e consente l'acquisizione di complessivi 60 crediti formativi universitari ECTS (1 ECTS - European Credits Transfer System - corrisponde a 25 ore di lavoro dello studente ed include 7/8 ore di lezioni frontali), così suddivisi:

- 245 ore di insegnamento frontale più studio teorico (35 ECTS)
- 50 ore di factory (project work) + 75 ore di attività formativa individuale (5 ECTS)
- 350 ore di stage (14 ECTS)
- 75 ore di conferenze extra-aula (3 ECTS)
- 75 ore per l'elaborato finale (3 ECTS). La didattica del Master è articolata in aree, insegnamenti e moduli o laboratori.

Area di formazione teorica

Prevede 245 ore di teoria ed insegnamenti propedeutici, per complessivi 35 ECTS.

- I linguaggi della comunicazione (84 ore, 12 ECTS):
- Videocamere, attrezzature, tecniche di ripresa (84 ore, 12 ECTS):
- Produrre, realizzare, vendere un documentario (77 ore, 11 ECTS) Area di formazione pratica È finalizzata alla costruzione delle competenze operative e di etica professionale.

- Factory (50 ore + 75 ore di attività formativa individuale, 5 ECTS): un confronto seminariale con le aziende e le istituzioni partner porterà all'assegnazione di un project work sull'implementazione di processi creativi in azienda o sul territorio nazionale, da svolgere sotto la supervisione dei coordinatori scientifici del Master.

- Conferenze extra-aula (75 ore, 3 ECTS), dedicate alla partecipazione ad eventi, convegni e seminari, organizzati o segnalati dalla Direzione del Master, di immediata pertinenza rispetto agli argomenti trattati.

- Stage (350 ore, 14 ECTS), da svolgere alla fine del corso presso gli enti e le aziende convenzionate.

Metodologia

Il corso supera l'idea di una formazione passiva, basata sul trasferimento di sapere teorico mediante lezioni frontali, per adottare una formazione attiva, centrata sul rispetto delle modalità di apprendimento degli adulti, sui reali bisogni del mercato televisivo, per il settore "educazionale", al fine di sviluppare capacità di interpretazione di una tv o di proposte di Internet in cerca di nuovi prodotti, sullo sviluppo e sulla valorizzazione delle attitudini individuali. Per questo viene privilegiata una didattica attiva basata su lezioni e pratica per strada e in saletta di montaggio, con importanti momenti di rielaborazione personale e di gruppo dei concetti appresi mediante la soluzione di casi professionali. Valutazione crediti pregressi

Gli eventuali crediti pregressi, con conseguente riduzione del carico formativo richiesto, verranno valutati di volta in volta a giudizio della Direzione Scientifica del Master.

Le domande di esenzioni di ogni genere riguardanti il curriculum accademico devono essere consegnate tramite la Segreteria Didattica. Non si tiene conto di nessuna esenzione riguardante il curriculum accademico di cui non consti chiara documentazione scritta in Segreteria.

Valutazione in itinere e finale

E' prevista una prova intermedia di valutazione dell'apprendimento per gli insegnamenti teorici.

La prova finale comporta la preparazione di un project-work in gruppo ed individuale, con presentazione e discussione

individuale di fronte ad una apposita Commissione, formata da docenti universitari e professionisti che hanno partecipato alla didattica. TITOLO RILASCIATO

Gli allievi che, al termine del corso, avranno accumulato una frequenza pari all'75% delle ore di lezione di ogni singolo, superato gli esami relativi ad ogni insegnamento, completato lo stage e discusso la tesi finale, conseguiranno il Diploma di Master Universitario di I livello in "Documentarismo", rilasciato dalla Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

SEDE DIDATTICA

Le attività didattiche si svolgono presso la SSF in Piazza Rebaudengo 22, Torino. Per info

Tel: +39 011 2340083 Lunedì ore 09.30 - 15.00 Martedì - Venerdì ore 9.30 - 12.30

E-mail: info@ssfrebaudengo.it Indirizzo e-mail protetto dal bots spam , deve abilitare Javascript per vederlo
Indirizzo e-mail protetto dal bots spam , deve abilitare Javascript per vederlo